

**Regione Tre  
Valli**

# Fondo di promovimento regionale (FPR)

Via Croce 16, CP 2133

6710 Biasca

Tel: 091 873 00 90

Fax: 091 873 00 91

Email: [info@regionetrevalli.ch](mailto:info@regionetrevalli.ch)

Web:

[www.regionetrevalli.ch](http://www.regionetrevalli.ch)

## Che cos'è il Fondo di promovimento regionale?

Il Fondo di promovimento regionale (FPR), creato nell'ambito della LIM cantonale (Legge di applicazione e di complemento della legge federale sull'aiuto agli investimenti nelle regioni montane del 17 ottobre 1977), è uno strumento che permette alla Regione di intervenire, in termini più flessibili e tempestivi, a sostegno di progetti ed iniziative di piccola entità (normalmente l'investimento è inferiore ai CHF 100'000.-) che altrimenti non potrebbero concretizzarsi. Il campo di applicazione per l'impiego del Fondo rimane quello della LIM cantonale (art. 6, lett h) e vuole in modo prioritario sostenere iniziative intese a colmare lacune nel campo dei servizi e valorizzare le risorse locali, attraverso il riconoscimento dell'aiuto (prestito senza interesse e/o a fondo perso).

## Come procedere?

La domanda, da inoltrare al Consiglio direttivo della Regione Tre Valli, deve essere corredata dall'usuale documentazione richiesta per i progetti LIM (vedi modulo regionale, ottenibile presso la cancelleria comunale o scaricabile al sito [www.regionetrevalli.ch](http://www.regionetrevalli.ch))

## Quali sono gli obiettivi del FPR?

- Aiutare l'avvio di nuove micro-attività (autoimprenditorialità), in particolare quelle che presentano un carattere innovativo e possono avere una funzione di esperienza-pilota, come pure quelle promosse da persone disoccupate o a rischio di disoccupazione.
- Sostenere progetti di ampliamento di piccole attività artigianali e commerciali esistenti.
- Evitare la cessazione di attività con conseguente disoccupazione o trasferimento fuori regione;
- Appoggiare iniziative puntuali d'interesse regionale, volte a valorizzare e promuovere attività economiche, sociali ecc. esistenti.
- Valorizzare le risorse locali.

## Quali sono le limitazioni?

Il campo di applicazione è tuttavia delimitato da due criteri di fondo:

- la situazione del mercato nel settore e nella zona dove è prospettato l'intervento: occorre cioè evitare di intervenire in settori già saturi (es.: edilizia e annessi) ed in situazioni dove la nuova iniziativa si metterebbe in concorrenza indesiderata con attività esistenti;
- La sostenibilità economico-finanziaria dell'iniziativa: il promotore deve presentare delle previsioni di gestione (business plan) dettagliate.